Mining the Web: Transforming Customer Data into Customer Value. Gordon

S. Linoff, Michael J. A. Berry. 52.00 €

Ouvrage de référence sur le traitement des données web

Data Mining et statistique décisionnelle , L'intelligence des données.

Stéphane Tufféry. 62 €

Plus généraliste, état de l’art très actuel, avec une mise à jour

récente sur le webmining et le text-mining

« Modélisation prédictive et apprentissage statistique avec R » Par

Stéphane Tufféry. 45 €

(Plus optionnel, sur l’implémentation informatique des points traités

dans le précédent)

Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer

Relationship Management, 3rd Edition. Gordon S. Linoff, Michael J. A.

Berry 40 €

Un autre « état de l’art » beaucoup plus étendu, avec une vision très

anglo-saxonne, donc beaucoup plus orienté marketing, intelligence

client, analyses de liens entre individus (types réseaux sociaux),

etc…

Ludovic Lebart, André Salem : Statistique textuelle. 25 €

Ouvrage ancien (94) de référence sur tout ce qui a trait à l’analyse

sémantique et textuelle